

そのショッキングなニュースを聞いたのは、本書の執筆中の7月末だ。何十年ものあいだ秋葉原の象徴として君臨していただけあって、その驚愕の事実を知った秋葉原を愛する人は、見知らぬ美人に突然キタマにケリを入れられたぐらいの驚きを受けた。でも、衝撃は大きいですが、被害は小さい。なにせ「どんどの角を曲がって何軒目」とランドマークにされることは多かったが、牛丼を食った人は皆無だから。●秋葉原は移り変わりが激しい街。1ヶ月も経とうものなら、裏路地にあった店舗が大通りにまで進出する。中には、ビルまるまる模様替えや店舗の入れ替えまであって、めまぐるしく移り行く。「ゆく河の流れはたえずして・・」なんてマツタリしたものではなく、ジャグジー風呂のジェット水流なみの速さ。●そして秋葉原は、日本が世界に誇れる最先端の文化が集結した都市だ。最先端の文化というのは、どうしても一般には理解されにくいですが、ココ秋葉原の文化も一般の人にはなかなか理解しがたいものになっている。なんといっても集まってくる人たちの容姿が、容姿だけに「理解したくねーっ！」ってのがホンネ。いわゆる「おたく」が、秋葉原に集結しているのだ。

その最先端は、電子機器やコンピュータだけじゃない。世界に羞恥の事実とされている「アニメ」「美少女ゲーム」「同人誌」だ。美少女ゲームといえは聞こえはいいが、一般に「エロゲー」と称されるエロエロなゲーム。同人誌もしかりで、エロエロ同人誌だ。これらは世界に「HENTAI」（へんたい）として、知れ渡っており、日本が誇る最先端の文化。ために米yahoo (<http://www.yahoo.com>)で「HENTAI」をキーワードにして検索してみるといい。それらしきページがわんさかヒットする。

「牛丼どんと」が潰れた！



本書は地球上、いや無限に広がる大宇宙でもたぐい稀な、電子とアニメとエロの街秋葉原を、愛と勇気と努力と忍耐でつづった、感動の迷著です。似たような書名の本もありますが、あちらは文化論をつづった名著です。したがって、本書に文化論や哲学を求めちゃいけません。

また、本書に登場する人物は、本人の名誉やこれから人生で不利になる場合があるかも知れないので、伏字やイニシャル表記になっています。ですから、深く詮索しないでください。実際に秋葉原に行くと、第1章のような人物を見かけますが、そっとしておいてあげてください。とくに「すえた匂い」になれていない、お子様や女性は、興味があっても近づかないようにしましょう。

秋葉原の変化は、とてつもなく速く、もはや光速を越える勢いです。うそです。したがって、本書に掲載されている店が潰れたり、オタクたちの生息地が移動もしくは、拡大している可能性があります。本書の内容にもとづいて運用した結果により、オタクと同化したり、変な趣味に走ってしまっても、著者および出版社は一切の責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。

なお本書をBOOK OFFに売り払うと、ごくまれに爆発することがあります。お取り扱いには、じゅうぶんに注意してください。また拙著『プログラマのしくみ』（ソフトマジック刊）をあわせてお読みいただくと、よりいっそうおいしく召し上がれます（笑）。

- 本文中に記載されている社名、商品名、製品名などは、各社の商標または登録商標です。
- 本文中に©、®、™は明記していません。
- 本書の内容および情報は、2003年8月末日現在のものです。

今や外国人は、日本人を見るやいなや「おれはトヨタの車に乗ってる！」とか「フジヤマ、芸者Girrl、スシ・テンプラ知ってる！」なんていわない。必ずコンピュータに送られてくるメッセージは「セーラムーンはイイ！」だの「天地無用！のササミはプリティー！」だのだ。アメリカじゃ、大々的なアニメフェアが開催され、シユワルツネガー顔負けにガタイのいいアメリカン髭オヤジが、セーラムーン的女装をしてフィーバーする始末。

社会経済学者のアルビントフラーの名著「第3の波」では、第1の波を農業革命、次を産業革命、第3の波を「文化の革命(変化)」としている。かなり、大雑把なのはカンベン(笑)。自動車の輸出も、野球やサッカー選手の輸出も頭打ちに來た今、日本が外貨を稼げるのは、このHENTAI文化なのだ！地位も名誉も金もないワシが定義しても、世界どころが、ご近所もさっぱり動かないが、これがワシの「日本の輸出品目 第3の波」説だ。

この本は、第3の波を作りし「おたく」たちと秋葉原の関係をつづったもの。そして、文化を育てているおたくたちの熱き生きざまも紹介している。かっこよくいえば、「プロジェクトX」おたく文化を育てた男たち」だ。もちろん「学」もないワシなので、論文のように淡々と語ることができない。国語学者のセンチーたちが見たら、「こうして日本語文化が乱れていく…」と嘆くような日本語でつづられている。

社会経済学の本とまちがって買ってしまったアナタ！

誰もイネーヨって感じなので、以下省略。この表紙じゃなあ…。

アニオタ、同人誌マニアのアナタ！ 世間にはこーゆー目で見られているけど、そんなの気にすんな！臭うけど、わが道を行け！

エロゲーマニアのアナタ！ エロゲー専用OSを作って一緒に外貨を稼ごうじゃないか！ 次のビルゲイツはキミたちだ！

電子工作・オーバークロックのアナタ！ 秋葉原での肩身が狭くなったけど、一緒にシヨボシヨボやっついでこーや！

新聞広告や話題の本なのでツイ買ってしまったアナタ！ クソの役にも立たない「トレビア」な情報満載です。

そして女性のアナタ！ まずは文通からお願いします。あとがきのメールアドレスまで！ 返事確実。写真も添えて…。

なにも「はじめに」をそこまで一生懸命に読まなくてもいいんだよ。誰も読んでくれると思って書いてないから(笑)。適当に、テキトーに。

ご近所経済研究所 TechDOC
筆者代表 自称オタクの藤山 哲人

第1章 図解！ アキバ民族と勢力圏

アキバを歩く民族と衣装…………… 2
 アキバの5大民族の勢力圏…………… 12

第2章 アキバ・トワイライトゾーン

「めきはっばら」というススキ林…………… 16
 今も昔もアンダーグラウンド…………… 16
 台車ショップが軒を連ねる戦後…………… 17
 中央線から見える廃駅のミステリー…………… 19
 駅からしてややこしい…………… 19
 ふにゃける秋葉原…………… 23
 野郎ドモを骨抜きにしたアニメ…………… 24
 アキバのサイフ東京三菱銀行が閉鎖！…………… 26

第3章 知られざる家電販売店の秘密

ホントに当たる？ 秋葉原電気祭り…………… 30
 「くれぐれや」×「くれぐれよ」…………… 31
 カード詐欺師が来店することも…………… 33
 いっしょにニコニコ現金払いの持ち帰りで行こう…………… 36
 値札に隠された暗号…………… 37
 ショッピングという名の洗脳儀礼…………… 38
 白物家電ならモーターメーカーの型落ちを狙え！…………… 41
 アナログなら型落ち、デジタルなら最新機器のAV機器…………… 43
 ビデオソフトを買うという奇特なアナタへ…………… 45
 コードレス電話／警察・救急無線／航空無線を聞くなり…………… 47
 貴重なβテープまで手に入る根性のメディア屋…………… 50

第4章 女人禁制！ これぞ男の秋葉原

お得意様はキム・ジョンウィル…………… 54
 図解！ これがカード下パーツショップの全貌だ！…………… 57
 店員さんは優しいが客の視線が怖い…………… 62

| | |
|------------------------|----|
| とりあえず千石…………… | 65 |
| アキバのジャンク王…………… | 68 |
| アルミ加工職人…………… | 72 |
| トラ技読者が集う店…………… | 77 |
| 「内緒だけど火曜日には個人入るよ」…………… | 78 |
| 自宅をゲーセンにするマニア…………… | 80 |

第5章 オーバークロッカー御用達

| | |
|-----------------------------|----|
| オーバークロッカーって何よ？…………… | 84 |
| マレーシア産の22週モノCPUがイケるらしい…………… | 85 |
| 作ったパソコンは使わないのが常識…………… | 87 |
| 5つの「フー」が殴りこみ…………… | 91 |
| 超激安！ マハーポーシヤの秘密…………… | 93 |
| オーバークロッカーが無駄使いする店…………… | 95 |

第6章 食いモノの質よりパーツの質

| | |
|---------------------------|-----|
| 最先端の自動販売機…………… | 98 |
| 「ご主人さま、コーヒーをお持ちしました」…………… | 100 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 10年前のアキバの食文化…………… | 103 |
| 誰か10階で食ったことがあるか？…………… | 106 |
| 喫茶店で着替えちゃう…………… | 108 |
| 「じゃんがら」に並ばないと食つてはっ…………… | 110 |
| パソコンオタクが安らぐ喫茶…………… | 111 |
| カレーだって専門店…………… | 112 |

第7章 萌える！ 秋葉原

| | |
|---------------------------------|-----|
| アキバが萌えている…………… | 115 |
| アキバの人生はドコで狂ったんだ！…………… | 116 |
| ショップの店員は萌え？ 燃え？ キャラクター…………… | 117 |
| パソコンユーザーはアニメファンだった!!…………… | 122 |
| 等身大綾波に侵略された聖地ラジオ会館…………… | 124 |
| 重そうな紙袋が連日運び込まれる店…………… | 126 |
| 美少女ホスターの密集度でわかる店の良し悪し…………… | 129 |
| 不思議がる外人「Why Girlの看板多いデスカ？」…………… | 133 |
| | 136 |

第8章 1年365日コミケ開催中!

我ら同人マニア! アニオタと一緒にすんな!
同人誌がなぜアキバに!?
プロが作ったシロウトの同人ソフト!?
盆と正月こそ休んでられない!
独自に発展した同人誌流通と価格変動性市場
ビッグサイトからアキバへ運ぶだけで利益ガツポリ
同人誌マニアの聖域・アキバ西側地区
日曜の中央通りはデンジャラスゾーン
アキバの若い女の子

139

第9章 毎週金曜日は美少女ゲームの日

年間600タイトルを作る開発・買う市場
美少女ゲームは特典がいっぱい
シヨップもお客も戦争だ!
毎週金曜日アキバに現れる魍魎魍魎
発売日に並ぶ未開封の中古品

162
166
169
170
172

第10章 アキバ・オン・ザ・ロード

路地裏の怪しいCD
アキバでタバコが吸えるトコ
有名作家が名を連ねる、ちょっと怪しい複製原画「販売」展
アキバ便所マップ

175
176
178
180
182

第11章 それがなぜアキバに!?

テレビシヨッピングで見たアノ人が実演!
元祖アキバのドンキホーテ
アキハバラデパート2階以上の謎
ラジコンだって電子機器!
景品にメモリはありません
アキバの風俗
いったいどんな子に育つんだ!?

187
188
190
192
194
196
198
202

あとがき

205

誰も隠してネーヨ!


この本に隠された エクセレントでイカしたスペシャル付録の使い方

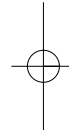
●スーパー・ビューテホー・カバーの折り返し

線にそってきれいに切り取り、必要事項を書き込みます。油性マジックじゃないと書き込めないで、ZEBRA社の『マッキー極細』がお奨めです。最後にふたつ折りにして、定期入れなどにしまい常に携帯しましょう。

秋葉原であいさつ代わりに提示すれば、きっとお友達が増えること請け合いです。もちろん、市場の仲買人のように帽子につけると、もっと怪しい人に見えます。

見かたによっては『臓器提供意思カード』にソックリに見える方がごく稀にいるかもしれません。他言無用です。

| | |
|--|--|
|  <p>萌え萌え意思表示カード</p> <p>あなただけの意思表示カードをご用意しました。このカードを自由に携帯してください。 毎日コミュニケーションズ(株) 日本萌えネットワーク アキバマニアックス: ISBN4-8339-4989-X</p> | <p>1. 私は、アキバにおいて○で囲んだ属性を持ちます。(×は嫌いです) 電子工作マニア(○) オーバークロッカー(○) 同人誌マニア(○) ニジメオタク(○) アマチュア無線(○) フルセラ(○) SM嗜好(○) コスプレイヤー(○) その他(風俗一般、ヒコキ)</p> <p>2. 私は、意思の判定にたがいで○で囲んだ項目に萌えます。(×は嫌います) ブルマ(○) セーラー服(○) スクール水着(○) ナース(○) 巫女(○) メイド(○) ファミレス(○) マガネヘア(○) ドおこみ(○) 宗門(○) ロングヘア(○) ショートヘア(○) 巨乳(○) ロングヘア(○) ショタ(○) やおい(○) マッスル(○) その他(セクハラ、透けブラウ)</p> <p>3. 私の守備範囲は、次の通りです。 12 - 17 歳</p> <p>署名年月日: 03年11月20日 本人署名(自筆): 星野 鉄郎 家族署名(自筆): 鉄郎の父 星野ヒロ</p> <p><small>※ 可能であれば、この意思表示カードをもっていることを知っている家族が、そのこの議題のために署名してください。</small></p> |
|--|--|



●スペシャル・ローリング・アタック・シール

便利でタメになるシールがたくさんついています。お友達とシール交換したり、自分のパソコンのディスプレイなどに貼って、個性をアピールしましょう。なお、ブルマやスクール水着(旧式)、および魔法少女のシールは、使い方によっては危険をとまないます。公共の目にさらされるところでのご使用は、自己責任でお願いします。

●ウルトラ・エキセントリック・カバー

本書のカバーをはずすと、とてもステキなA5版サイズのミニポスターになります。暗くて臭うお部屋のインテリアとピツタリ。アバンチュールな夜をお過ごしください。